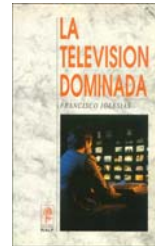


Ciencias de la Información



La televisión dominada

Francisco Iglesias

Las grandezas y debilidades de este poderoso medio, sus efectos, su finalidad y diversidad de objetivos, su naturaleza comunicativa y su capacidad de convencer, sus venatajas y limitaciones.

183005 ISBN 978-84-321-2672-7

15,0X24,5 cm. 120 pags. Rústica

€ 8,65 / 9,00

Periodismo iconográfico

Gonzalo Peltzer

La «civilización de la imagen» pide información visual en todos los medios de comunicación. Este libro es un detallado estudio del lenguaje visual, sus elementos y sus herramientas.

183007 ISBN 978-84-321-2808-0

15,0X24,5 cm. 240 pags. Rústica

€ 16,35 / 17,00

Gestión de empresas informativas

John M. Lavine / Daniel B. Wackman

La organización y el funcionamiento de las empresas informativas, las técnicas más eficaces de planificación, política presupuestaria y gestión aplicadas a prensa, radio, televisión, agencias informativas y de publicidad.

183008 ISBN 978-84-321-2934-6

15,0X24,5 cm. 448 pags. Rústica

€ 33,65 / 35,00

La televisión en Estados Unidos

Claude-Jean Bertrand

Todos los aspectos diferenciadores y característicos de la televisión de Estados Unidos, que la han llevado a ser también la más poderosa e influyente del mundo.

183009 ISBN 978-84-321-2895-0

15,0X24,5 cm. 248 pags. Rústica

€ 15,38 / 16,00